IRM
קודם כל משקיעים

impacX
The Internet of Packaging Company

בהמשך לתוצאות הפיילוט ולהצלחת המכירות בשלב טרום ההשקה:
בקבוק המים החכם של חברת אימפקס מגיע לישראל

אימפקס משיקה את בקבוק המים החכם למכירה בישראל www.water.io

- **החלטת החברה על השקת מכירת המוצר בישראל מגיעה לאחר תוצאות מרשימות בשלב הפיילוט ופעילות מכירתית מוצלחת בשלב טרום השקה - שהביאה למכירה ואספקה של אלפי בקבוקים חכמים ורב-פעמיים עד סיום המלאי.**

- **בקבוק המים החכם של חברת אימפקס מאפשר לצרכן לבנות פרופיל שתיית מים מותאם אישית, ובכך לשפר את בריאותו באמצעות שתיית מים נכונה וחכמה במהלך היום.**

- **פלטפורמת Water.io והאלגוריתם הייחודי משקלל את הנתונים האישיים של המשתמש: גובה, גיל, משקל עם נתונים משתנים כמו: מזג האוויר ופעילות ספורטיבית ובכך יוצר עבורו תוכנית שתיית מים אישית. הבקבוק החכם יזכיר למשתמש לשתות מים במהלך היום ע"י תזכורות חכמות באמצעות רטט והבהוב פקק הבקבוק עד שהוא יגיע ליעד השתייה היומי שלו.**

- **93% מהמשתמשים בתקופת הפיילוט דיווחו כי שתו יותר מים בעזרת בקבוק המים החכם והעניקו למוצר ציון NPS של 48, ציון המשקף המלצה לחבריהם לרכוש מוצר זה. בנוסף, המשתמשים פתחו את האפליקציה כדי לבדוק את קצב ההתקדמות היומי שלהם בממוצע כ- 3 פעמים ביום.**

לדברי קובי בנטקובסקי, מנכ"ל החברה: "החלטנו למכור את הפתרון הייחודי והחכם שלנו גם בישראל, שוק הבית שלנו. התבססנו על התוצאות המרשימות של הפיילוט, על מכירות טרום ההשקה של אלפי יחידות, על סיום המלאי המוקדם מהצפוי, ועל רשימת המתנה של מאות לקוחות שביקשו לקנות את המוצר.

כמו כן, קיבלנו תגובות רבות מהלקוחות שהמוצר הביא לשיפור בריאותם. כל אלו הביאו אותנו להחלטה על השקת המוצר בארץ.

אני מזמין אתכם להכנס לאתר החדש שלנו - Water.io ולהזמין את בקבוק המים החכם שפיתחנו וליהנות מהחדשנות שמיטיבה עם הבריאות."

לדברי נמרוד קפלן, סמנכ"ל הטכנולוגיה: " המוצר הוא בעצם מאמן שתיה דיגיטלי. מאוד פשוט לשימוש ונח מאוד. רובנו שכחנו כמה שתיה נכונה היא מרכיב חשוב להצלחה שלנו, ולבריאותנו, רובנו שכחנו איך לשתות נכון עבור הגוף שלנו, לא משנה מה המטרה האישית של המשתמש, בין אם להרזות, להתאמן, להצליח בעבודה, לישון טוב, בכל במקרים שתייה נכונה ובריאה היא מרכיב משמעותי. הלקוחות שלנו משתפים בסיפורי ההצלחה שלהם בעקבות שינויי הרגלי השתיה שלהם"

תל אביב, 11 לספטמבר 2022 (ת"א: אימפ) חברת אימפקס איי או בע"מ מודיעה היום כי החלה לשווק ולמכור את בקבוק השתייה החכם של החברה, בישראל.

מכירת הבקבוק החכם תתבצע בערוצי המכירה הבאים:

- מכירה Online דרך אתר ייעודי בכתובת https://water.io/
- בערוצי מכירה ברשתות קמעונאיות
- שיתופי פעולה עם גופי שיפור בריאות, ותזונה.

את בקבוק המים החכם ניתן לרכוש באתר החברה: Water.io.

- בקבוק המים החכם מזכיר לצרכנים לשתות יותר מים על ידי רטט והבהוב על גבי פקק הבקבוק.
- הבקבוק מחובר לאפליקציה בה ניתן לצפות בנתוני צריכת המים בכל שלב.
- האלגוריתם הנמצא בפקק הבקבוק משקלל את כמות המים שנשתו על פי נתונים אותם מזינים לאפליקציה, על פי מזג האוויר באותו היום, פעילות ספורטיבית שנעשתה, ומזכיר לשתות כאשר הצרכן לא שתה מספיק.
- הבקבוק רב-פעמי עשוי פלדת אל חלד, עמיד בתנאים קשים במיוחד, ושומר על טמפרטורת המים לאורך כל היום.

אודות אימפקס:

חברת אימפקס פיתחה פלטפורמה טכנולוגית אשר אוספת ומנטרת שכבת מידע אודות שימוש של לקוחות קצה במוצרי צריכה ארוזים (FMCG/ CPG) בביתם. החברה הוקמה בשנת 2015 ומעסיקה כיום כ- 30 עובדים, עם הכנסות של כ- 1.9 מיליון דולר בשנת 2021. הפלטפורמה הטכנולוגית כוללת אריזות חכמות ושירותי תוכנה נלווים במסגרת תחום ה- IoP אינטרנט של האריזות (Internet of Packaging).