impacX

Empowering Product Usage Analytics

מצגת משקיעים

ספטמבר 2022

הבהרה משפטית

מטרת מצגת זו להציג את פעילות אימפקס בע"מ ("החברה") ולספק מידע כללי בנוגע לפעילותה. המצגת אינה מהווה הצעה להשקעה ו/או לרכישת ניירות ערך של החברה ובפרט אינה מהווה "הצעה לציבור" או "מכירה לציבור" מכל סוג שהוא. הצעה או מכירה כאמור, אם וכל שתהא, תעשה על בסיס תשקיף החברה הסופי שמתעתדת החברה לפרסם ולרשום לפיו את מניותיה לראשונה בבורסה לניירות ערך בתל-אביב בע"מ ("הבורסה"), לאחר ובכפוף לקבלת היתר מרשות ניירות ערך ואישור מהבורסה ("התשקיף").

המצגת נערכה לשם הצגה נוחה ותמציתית והיא אינה מתיימרת להקיף או לכלול את מלוא המידע בנוגע לחברה ולפעילותה או את כל המידע העשוי להיות רלבנטי לצורך קבלת החלטה כלשהי בנוגע להשקעה בניירות הערך של החברה. המצגת כוללת נתונים ומידע המוצגים באופן ובעריכה שונה מהנתונים הנכללים בתשקיף, והמידע הכלול במצגת זו אינו שלם. כמו כן, יש לקחת בחשבון כי נתוני עבר אינם מצביעים בהכרח על ביצועים בעתיד. מצגת זו אינה מחליפה את הצורך לעיין בטיוטת התשקיף או בתשקיף ועל מנת לקבל תמונה שלמה ומלאה בנוגע לחברה ופעילותה יש לעיין בטיוטת התשקיף ובתשקיף. הואיל שמצגת זו נערכת לפני גיבוש הנוסח הסופי של התשקיף, יתכנו שינויים משמעותיים בנתונים המוצגים במצגת זו.

המצגת כוללת גם נתונים ופרסומים סטטיסטיים ואחרים שפורסמו על-ידי צדדים שלישיים, אשר תוכנם לא נבדק על-ידי החברה, והחברה אינה אחראית לנכונותם.

אין באמור במצגת זו כדי להוות מתן ייעוץ מיסוי או עסקי והיא אינה תחליף להתייעצות עם יועצים מתאימים בהיבטים אלו. על כל משקיע פוטנציאלי לפנות לקבלת ייעוץ והדרכה בקשר עם השקעות פוטנציאליות, לרבות ייעוץ מס בהתחשב בנתוניו ומצבו המיסויי.

מצגת זו כוללת, בין היתר, מידע צופה פני עתיד כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח – 1968 לרבות תחזיות, יעדים, אסטרטגיה עסקית, הערכות ואומדנים, הן לגבי פעילות החברה והן לגבי השווקים בהם היא פועלת, וכן כל מידע אחר, בכל צורה בה הוא מובא, המתייחס לאירועים או עניינים עתידיים, אשר התממשותם אינה ודאית ואינה בשליטת החברה. מידע זה מבוסס על הערכות והנחות עדכניות נכון למועד המצגת, בין היתר, של הנהלת החברה, אשר על אף שהחברה סבורה שהן סבירות, הרי שהן בלתי ודאיות מטבען ומתבססות בחלקן על הערכות סובייקטיביות בלבד. התממשותו או אי התממשותו של המידע צופה פני עתיד תושפע, בין היתר, מגורמים שונים המפורטים בתשקיף, ובכלל זה גורמי הסיכון המאפיינים את פעילות החברה, החלטות של צדדים שלישיים לרבות רשויות רגולטוריות וכן התפתחויות בסביבה הכלכלית ובגורמים חיצוניים המשפיעים על פעילות החברה, ואשר לא ניתן להעריכם מראש והם אינם מצויים בשליטת החברה. קוראי מצגת זו מוזהרים בזאת, כי תוצאותיה והישגיה בפועל של החברה בעתיד עלולים להיות שונים מהותית מאלו שהוצגו במידע צופה פני עתיד המובא במצגת זו. ההתייחסות במצגת ליעדים ואסטרטגיה של החברה נכונה למועד זה. יעדים אלו יכול שישתנו מעת לעת ובהתאם להחלטות האורגנים המוסמכים של החברה. החברה אינה מתחייבת לעדכן או לשנות תחזית או הערכה כאמור ואינה מתחייבת לעדכן מצגת זו על מנת שתשקף אירועים ו/או נסיבות שיתרחשו לאחר מועד הכנת המצגת.

Internet of Packaging

הטכנולוגיה למוצרי צריכה חכמים, אישיים, וירוקים יותר

טכנולוגיות
Big Data, Sensors & AI

10 פטנטים
8 מאושרים,
2 בתהליך

הכנסות+צבר הזמנות
לשנת 2022
$3.75M*

+30 עובדים

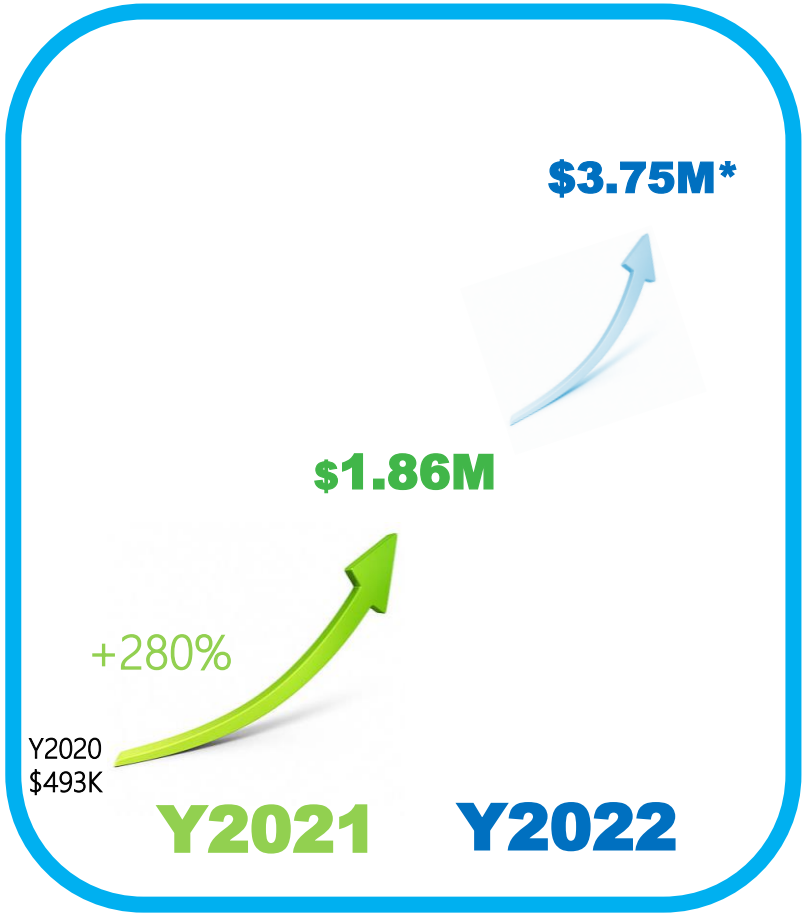
מובילות טכנולוגית

לקוח
אסטרטגי:

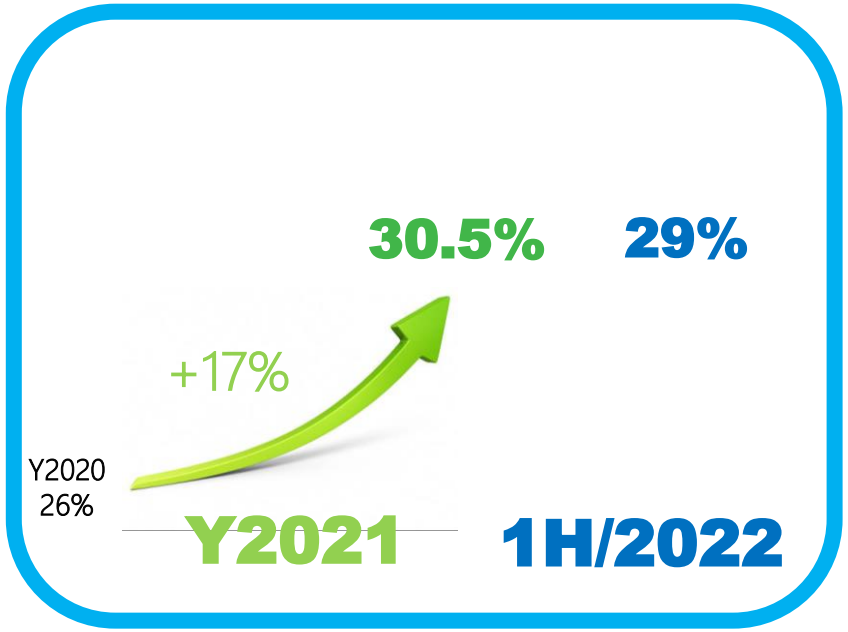
*הכנסות חציון ראשון 2022- **$0.75M** , צבר הזמנות לחציון שני 2022- **$3M**. צבר הזמנות הינו מידע צופה פני עתיד, לעניין זה ר' שקף 2.

סיכום דוחות כספים 1H/2022

הכנסות



רווח גולמי



*הכנסות חציון ראשון 2022- **$0.75M** , צבר הזמנות לחציון שני 2022- **$3M**. צבר הזמנות הינו מידע צופה פני עתיד, לעניין זה ר' שקף 2.

מגמות מרכזיות בשוק מוצרי הצריכה העולמי

מעבר לרכישות On-line

הזמנה מחודשת אוטומטית, ייעול הפרסום בעזרת דאטה והגדלת הצריכה

ערוץ תקשורת ישיר (D2C)

האפליקציה מאפשרת תקשורת דו-כיוונית בין המותג ללקוח

הפחתת פסולת

התייעלות ברכישת מוצרי צריכה מצמצמת פסולת ומשפרת את הקיימות

2 קווי מוצר

water.io

מגמות בשווק המשקאות

בריאות
Wellness

צמצום מוצרים הכוללים סוכר
מעבר לשתיית מים
משקאות ספורט

הכר את הלקוח
(D2C)

מיהו הצרכן (החדש)
אילו מוצרים הוא צורך

הפחתת
פלסטיקה

דרישה צרכנית ורגולטורית
ברורה לצמצום השימוש
בפלסטיק חד פעמי

PEPSICO

הסכם מסחרי

1. הסכם מסחרי לשנתיים
2. פלטפורמת השתיה החכמה של פפסיקו.
3. אימפקס מספקת את **הטכנולוגיה** (ה"מוח")
4. במהלך חציון שני 2022 יסופקו מאות אלפי יחידות אלקטרוניות וערכת פיתוח תוכנה (SDK) לישומון של PepsiCo

הכנסות צפויות לשנת 2022 מההסכם כ- $2.7M

5. צפי לא מחייב לשנת 2023, למאות אלפי יחידות (יותר מכפול)
6. בלעדיות בשוק משקאות הספורט בארה"ב עד לסוף Q2/2022

$2.7M
אספקות בשנת 2022

Y2023
צפי (לא מחייב) להזמנות יותר מכפולות

מעבר מפיתוח לייצור ואספקות

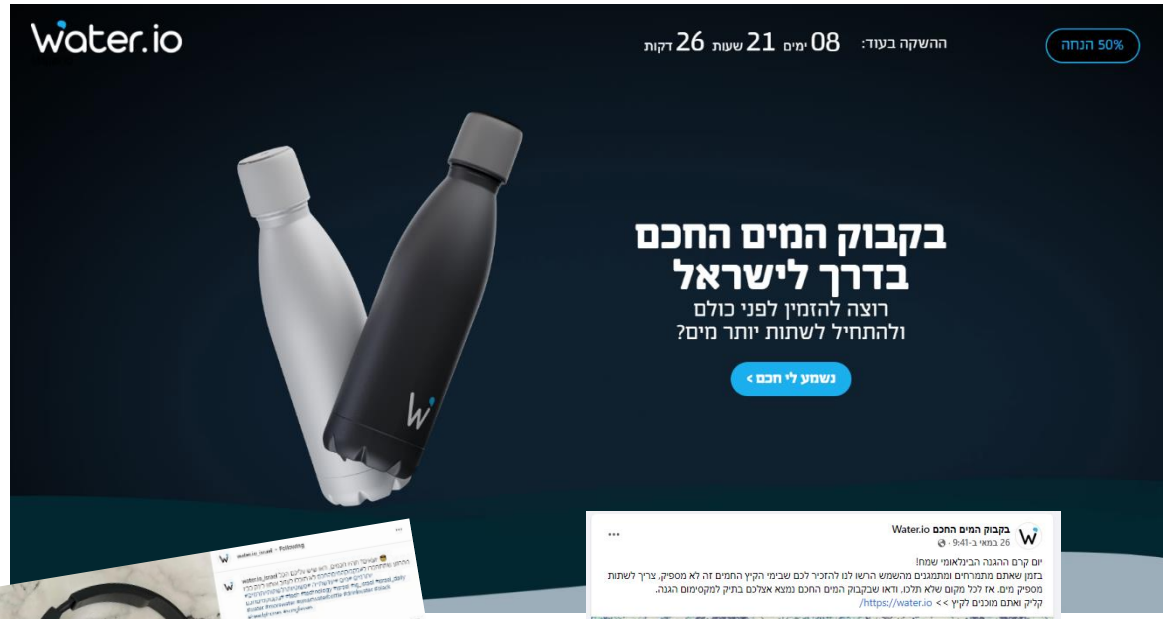
PEPSICO

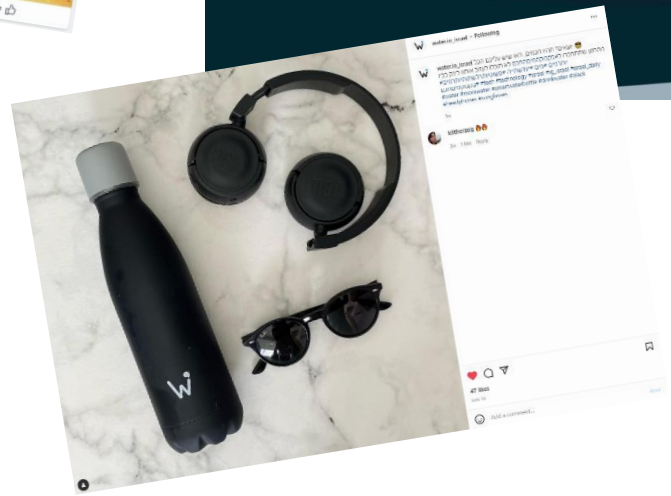
2021 | 2022

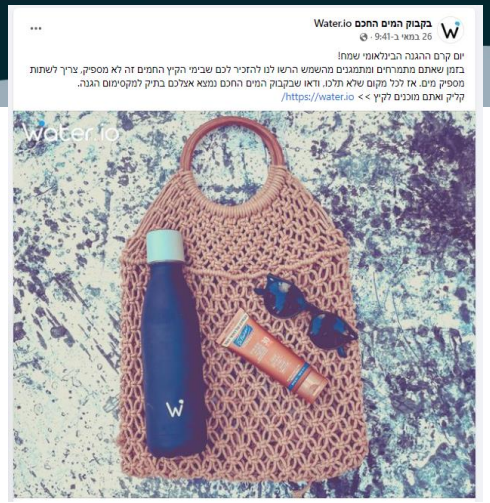
IPO 9/21	12/21	Q1/22	Q2/22	Q3/22	Q4/22
הסכם פיתוח של 2 מוצרים	הזמנה של 5,000 יח' 170 אלפי דולר	אישור על סיום הסכם פיתוח	**הסכם מסחרי**	**ייצור ואספקת יחידות**	

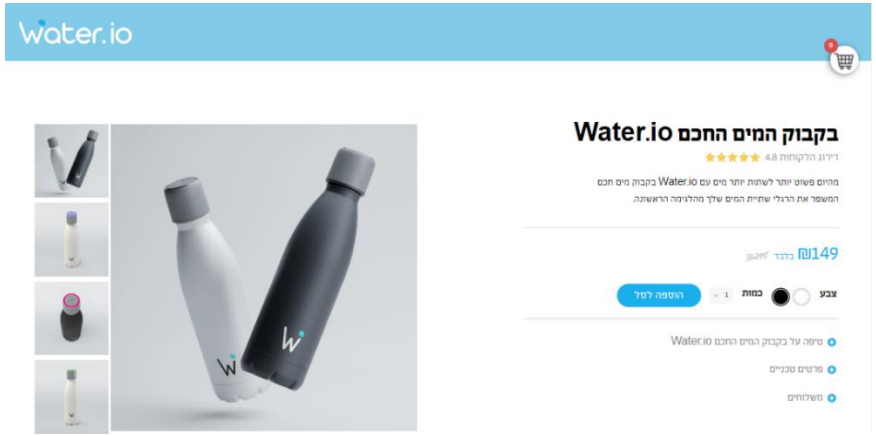
צפי מכירות והשקת מוצרים

בקבוק המים החכם – טרום השקה בישראל









water.io

המכירה המוקדמת הסתיימה!

רשימת המתנה

מאות צרכנים
ברשימת המתנה

<u>טרום השקה:</u>
מחיר המכירה היה כ- 175₪
נמכרו בחודשיים כאלפי יחידות (מעל היעד)
בימים מסוימים קצב המכירה הגיע ל- 50 ביום.
פרסום בפייסבוק אינסטגרם ו- Google בלבד

בקבוק המים החכם בדרך לישראל

רוצה להזמין לפני כולם
ולהתחיל לשתות יותר מים?

נשמע לי חכם >

סיום המכירות טרום השקה בתחילת אוגוסט
- נגמר המלאי
- הרחבת כושר הייצור
- עדכון מחיר

השקת המוצר וחזרה למכירות – באמצע ספטמבר

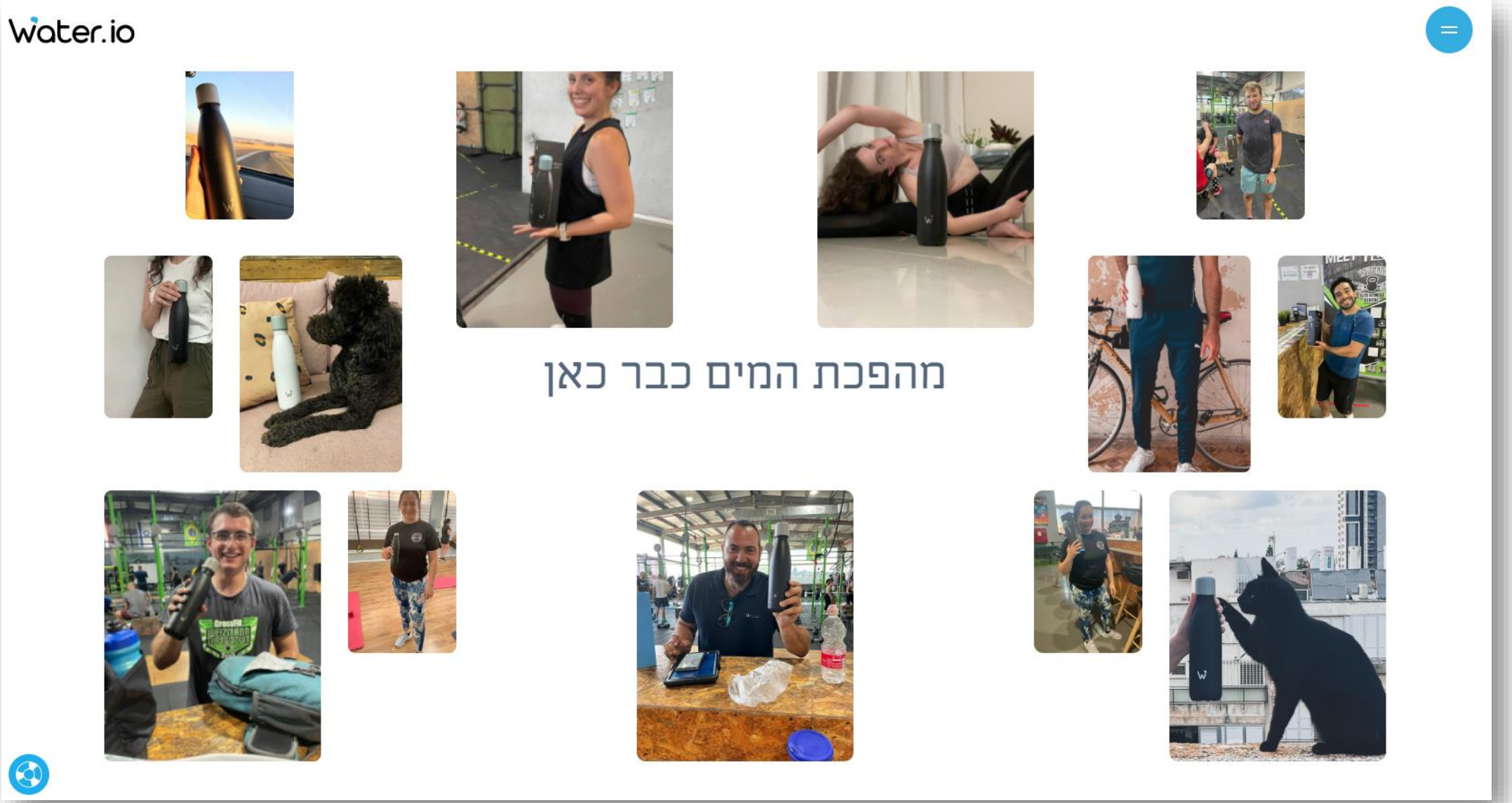
בקבוק המים החכם – השקה רשמית בישראל

water.io

הרגלי שתיית מים

בקבוק מים חכם הוא הפתרון המושלם לאנשים שרוצים לשתות יותר מים אבל פשוט לא מצליחים. זה לא פשוט לשנות הרגלים של שנים, אבל זה יכול להיות הרבה יותר פשוט עם בקבוק המים החכם שלנו.

בקבוק המים החכם – נבנתה קהילת משתמשים



בקבוק המים החכם – תגובות הצרכנים

לפני שרכשתי את הבקבוק לא התמדתי בשתיה של מים, לפתע ראיתי פרסומת, עניין אותי לנסות בגלל שזה מתזכר, עוקב אחרי כמות השתיה וכו'.. וזה בדיוק מה שהיה חסר לי!

הילה קאופמן

מוצר מדהים ששיפר לי את איכות החיים, לפני המוצר שתיתי ליטר מים ביום, היום אני שותה כמעט שלושה ליטרים ומרגיש הרבה יותר טוב!

פיני כהן

אחלה בקבוק, שיפר לי את איכות החיים בכמות המים שתמיד רציתי לשתות, הוריד לי דרסטית את כמות שתית הקפה. חייב להגיד שעזר לי להיות פחות היפר אקטיבי בלקום ולהביא קפה כי יש לי את הבקבוק לדעתי גם שיפר לי את השינה כי הורגתי קפה אז עכשיו נשאר לעזור לי לקנות עוד 3 לבני המשפחה

מיכי וייס

אוד נהנה מהשימוש בבקבוק, הוא מזכיר לי כל מן לשתות ומאפשר לי להגיע לתובנות על גלי שתייה. קל לשימוש ומקבל הרבה תגובות

בהמשך לזה שאני פוקד את השירותים המון לא יכולתי להפסיק לחשוב על זה שזה מוצר מושלם עבור נשים בהריון!!! ולסיכום, מוצר חכם ומעולה. עובד יפה מאוד ביחס למוצר בתחילת דרכו. ונותן ערך מוסף ענק לבקבוק המים "משעמם" שגם ככה אנחנו משתמשים בו.

אמיר עובד

המוצר שלכם מדהים ובאמת שינה לי את הרגלי השתייה. דבר ששום דבר לא הצליח לעשות אף פעם. הוא באמת שינה לגמרי את כמות המים שאני שותה! אני שותה קרוב לשלושה ליטר ביום, זה לא קרה אף פעם, גם לא בילדות. באמת שאני מספרת על הבקבוק לכל מי שסביבי, אתם אלופים, תודה רבה.

לידור חדד

אני חייבת לציין שאני ממש אוהבת את השימוש בבקבוק, וזה באמת מדרבן אותי לשתות יותר מים לאורך היום.

ענת רפאלי פלד

עברתי לעבודה משרדית לאחרונה ושמתי לב

האפליקציה אדירה! אהבתי הכל. את ההסתכלות על כמה שתיתי ואיפה אני מול הייעד היומי, הסתכלות על כמה ימים אחורה, התחשבות הכמות היומית כי חם יותר או עלייה בגלל אימון שעשיתי, התזכורותתתת ושינוי הצבעים שיתאימו לכל משתמש - שיבחר בעצמו.

ג'ני שפייכלר

האפליקציה ברורה, נוחה, אהבתי את האפשרות להוסיף ספורט, מים, לראות את הנתונים אחורה, קצב התקדמות.זה גרם לי לעקוב יותר אחרי השתיה ולהיות מודעת לזה, לשים לב מתי אני שותה יותר ומתי פחות, לרצות להגיע ליעד.

נועה יעקובי

אישתי לא אהבה לשתות מים, היה לה קשה לזכור לשתות מים. ראיתי את פרסומת לבקבוק ומיד התלהבתי. מאז שהגיע הבקבוק היא שותה המון ומרגישה שיפור בהרגשה שלה. תודה!!

מארק גרינברג

אחלה של מוצר. אני והבת זוג מרוצים מאוד. מאפשר מעקב מהיר וקל על צריכת המים היומית

הממשק נוח מאוד הבקבוק מזכיר לך לשתות (רק אם הוא לידך מהבהב ורוטט מזכיר לך לשתות). מומלץ מאוד לכל מי שמשתמש בטכנולוגיה כמו שעון חכם וכו עוד אביזר שעוזר לשפר את הבריאות. הסוללה מחזיקה מעמד מצויין, הנראות ממש טובה, אני אישית בצבא בתקופת לימודים והרבה שאלו אותי על הבקבוק ואהבו את הרעיון. ההגעה אל יעד יש בה מימד של סיפוק הצבעים נראים טוב ויש איזה מקום ילדותי להגיע ליעד ולקבל את ה"פרס" הזה.

עמיחי פולק

הרופאה הנחתה אותי לשתות לפחות 2 ליטר מים ביום. לאחר שרכשתי והתחלתי להשתמש בבקבוק נוכחתי לדעת עד כמה לא הייתי מודע לכך שבאמת לא הייתי שותה מספיק מים. הבקבוק מזכיר לי לשתות את כמות המים הרצויה ואני ממש נהנה. בנוסף יש לי היסטוריה של כל כמות המים שאני שותה. לסיכום- הבקבוק מועיל ויעיל ואני ממש מרוצה ,תודה.

אבי בן ישראל

בקבוק איכותי, שומר היטב על קרירות המים. בהחלט מעודד אותנו לשתות יותר. האפליקציה חכמה ומעולה, מורגש שהושקעה בה הרבה מחשבה. המלצנו לחברים לרכוש. כל הכבוד לכם ובהצלחה!

שמתי לב, שלאחרונה אני לא שותה בכמות מספקת, מה שמפריע להמשך תיפקוד יומי תקין. חיפשתי כל פעם דרכים לתזכר את עצמי לשתות בכל פעם, אם זה עם חברה מהעבודה במהלך משמרת, או תזכורת בטלפון, מה שלא צלח.. עד שרכשתי את הבקבוק החכם. בעבודה, אסור לי להיות עם טלפון, וחברה לא באמת זוכרת לתזכר כל פעם, זה גם להיות תלויה במישהו שזה לא כיף במיוחד. כשהבקבוק החדש יצא, וכשקראתי עליו וראיתי שהוא גם יודע לתזכר אותנו לשתות, אמרתי, אני חייבת לנסות. ומאז, אני מגיעה ליד היומי שלי וגם מרגישה יותר טוב ומתפקדת בצורה תקינה יותר בשעות היום😁 בקבוק גאוני!

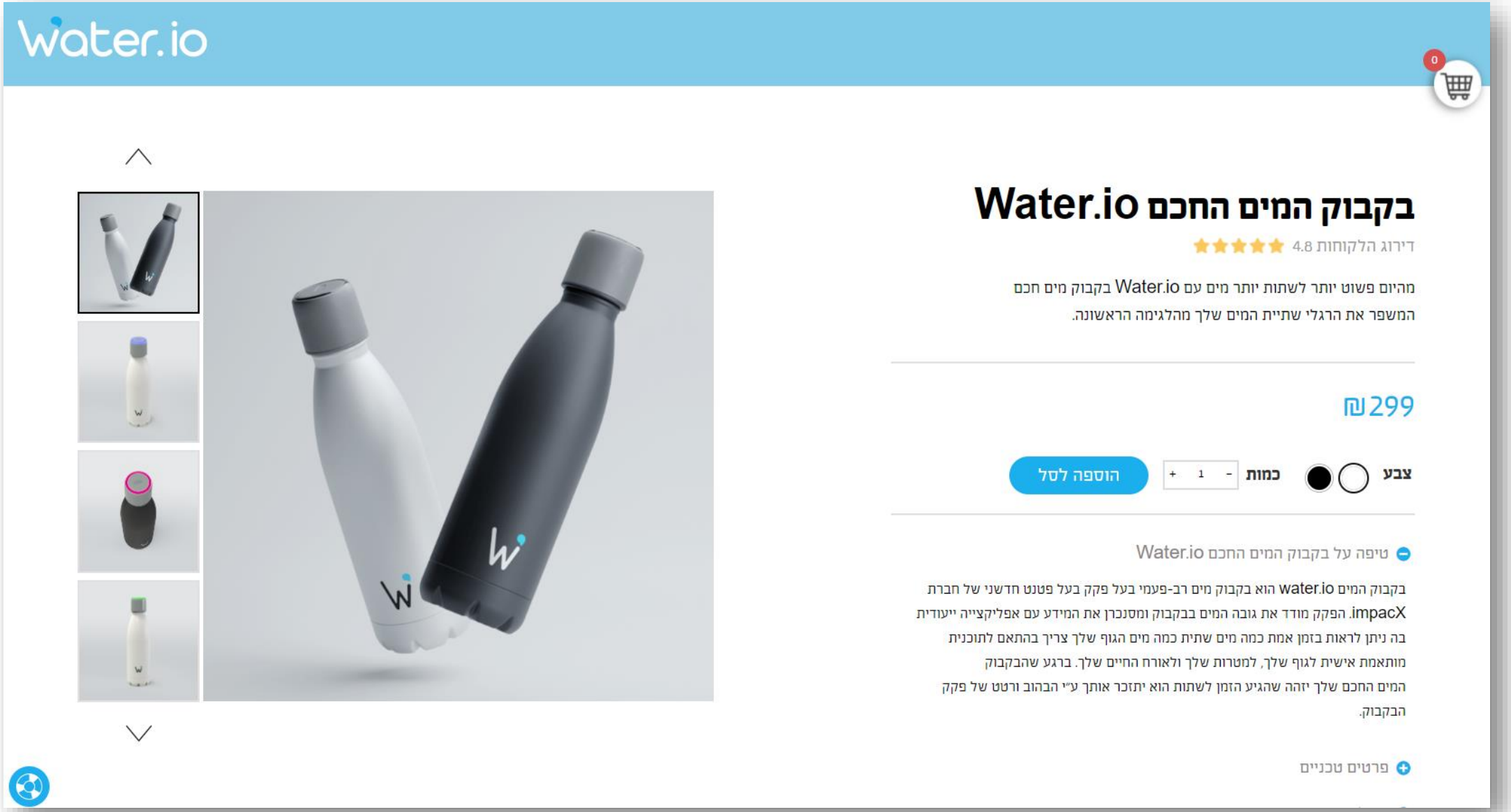
נועה שמש

וואוווווו בחיים לא האמנתי שיש משהו שיוכל לשנות לי את הרגלי החיים! מדהים מה שפיתוח גאוני שכזה יכול לעשות לאורח החיים! הייתי רגילה לשתות כוס מים אחת ביום, היום לפי המדדים אני שותה 1.65 ליטר, פשוט לא להאמין!

אבישג אטדגי

ממש אהבתי את האורות .. יותר כמו העובדה שהבקבוק מתקשר איתי ומורה לי לשתות עוד - באמת לאנשים כמוני שלא שותים מספיק מים זה מדהים!

בקבוק המים החכם – מחיר מכירה מעודכן



Vitamins.io

Vitamins.io

- בקבוק ויטמינים
- רב פעמי, נטען
- משולב טכנולוגית אימפקס
  - תזכורות אישיות
  - ניתוח נתוני שימוש
- מנוי חודשי – מבוסס צריכה
- מידע למותגים

כ- 10 לקוחות חתמו על פיילוטים

$170B
גודל שוק תוספי
תזונה העולמי
בשנת 2020

Global Dietary Supplements Industry

ImpacX unleashes "revolutionary" tech for personalized nutrition in connected reusable packaging

19 Jan 2022 --- Israel-based ImpacX is launching a pilot of its Vitamins.io 2.0 technology, aiming to "revolutionize" both packaging and nutrition. The company is using smart packaging that allows for personalization, automatically reminding consumers to take and refill their supplements through an app.

"In our era, people want everything to be fast and in their hands, connected to everything. We are building this connectivity, and really want the smart packaging to be consumer-centric," Iftah Akram, chief marketing officer at ImpacX, tells ***NutritionInsight***.

The item can cater to powder, pill and gummy form, enabling use for vitamins and protein powders, Akram notes. The package can be reused "hundreds of times, with the technology encouraging [environmental] sustainability and new global health habits."

"The global market for vitamins and nutritional supplements is huge and constantly growing, amounting to approximately US$120 billion in 2020," says Kobi Bentkovski, CEO and founder of ImpacX.

Currently, ten companies have ordered the product across the US, Europe, Australia, Mexico and India.

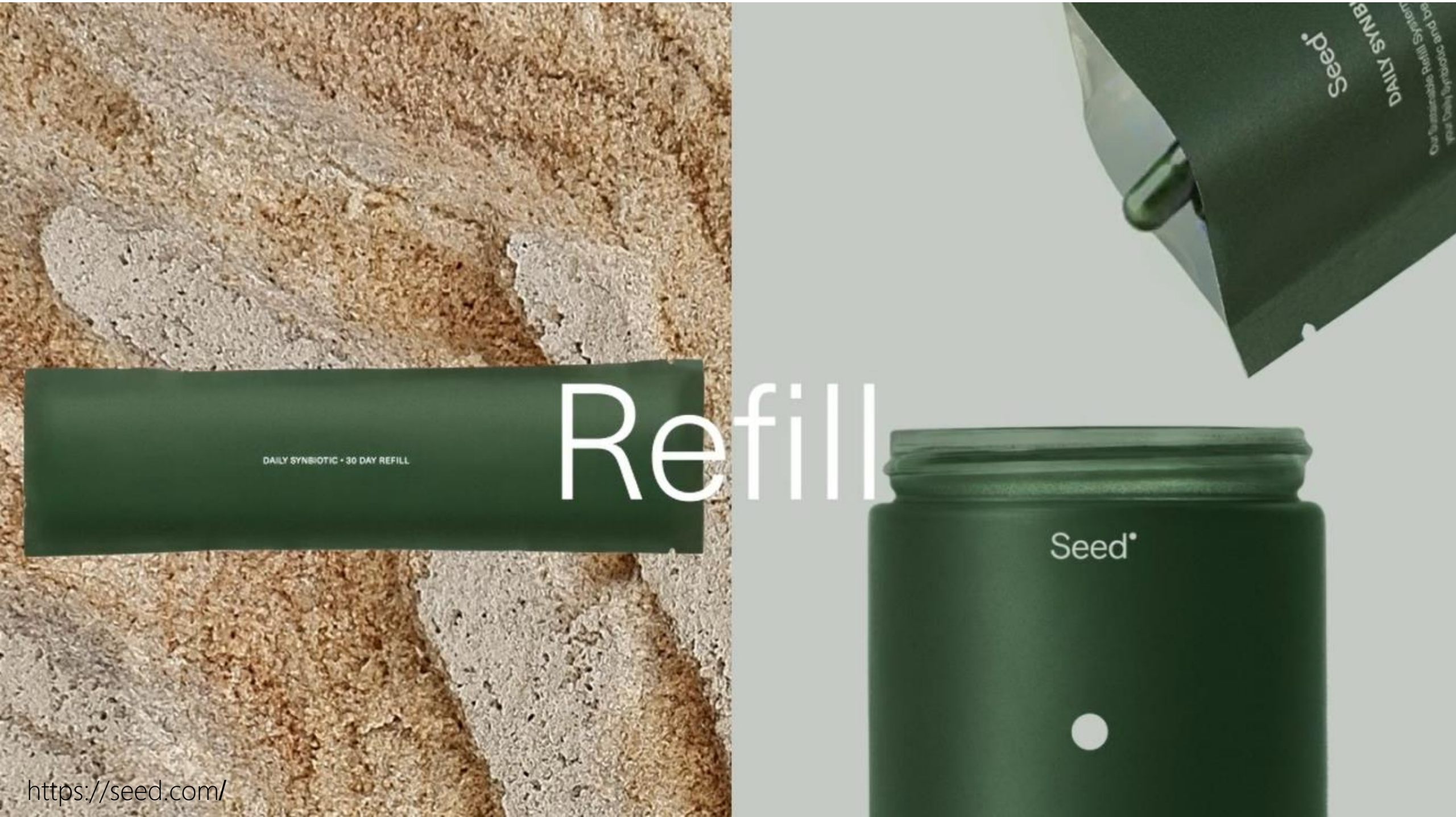
Harnessing data

The pilots are expected to launch in the second and third quarters of 2022 and continue for approximately three months each. The packaging solution is connected to a cloud-based app that can remind consumers it is time to take their supplements, as well as refill the item.

If a user is unsure if they took their supplement on that day, the app will be able to inform them, as the packaging inside the bottle is linked to the app.

"There is something very interesting in making everything smart and connected. We are planning to help people personalize and measure," Akram highlights.

Refill



https://seed.com/

המשך צמיחה לאחר ההנפקה

Vitamins.io

2021 | 2022 | 2023

07/21 — IPO 9/21 — 12/21 — Q1/22 — Q2/22 — Q3/22 — Q4/22 — Q1/23 — Q2/23

תחילת שיווק
דור 2.0

קבלת הזמנות מ- 10 לקוחות עבור פיילוט של המוצר דור 2.0

התאמות המוצר

פיילוט פנימי

מותגים נחשפים למידע על הלקוח והמוצר

חוויה אישית לצרכן

Personalization

Specific reminders

Up/Cross-sale coupon

Automated re-order

מידע לחברות

Susan Blake
Age 24

NYC, USA

B12 supplement

75% of pills consumed

החברה פועלת להמשך צמיחה מואצת

הרחבת מאמצי שיווק ומכירות

הגדלת מערך השיווק והמכירות באמצעות
גיוס נשות ואנשי מכירות מקומיים

התרחבות גלובלית

הגדלת מערך המכירות וההטמעה באזורים בהם
פועלת החברה ואזורים חדשים

הרחבת התמחויות טכנולוגיות

הוספת התמחויות לטובת המשך פיתוח
מוצרים ותמיכה בלקוחות

העמקת שיתופי פעולה

עם לקוחות ושותפים קיימים ופיתוח עסקי
למוצרים נוספים

הנהלה

יואב חושן

מייסד וסמנכ"ל פיתוח עסקי ומכירות, דירקטור

יזם סדרתי עם ניסיון בינלאומי של מעל שני עשורים, מביא סטארטאפים טכנולוגיים חדשניים למצב צמיחה ורווח.

BEYONDVERBAL SUPERB REALITY

קובי בנטקובסקי

מייסד, מנכ"ל ויו"ר דירקטוריון

ניסיון של מעל 15 שנים בהקמה, ניהול ופיתוח עיסקי של חברות טכנולוגיה חדשניות.

PIMA Meye MTeye Security Ltd.

נמרוד קפלן

מייסד וסמנכ"ל טכנולוגיה דירקטור

נסיון של מעל 25 שנה בפיתוח מוצרים טכנולוגיים מגוונים ורב-תכליתיים.

ezbob ITG The Future of Trading

אלון סיון

סמנכ"ל כספים

רואה חשבון בעל ניסיון של מעל 10 שנים בליווי חברות הייטק בשלבים שונים.

Deloitte.

יפתח אקרם

סמנכ"ל שיווק

ניסיון של מעל 15 שנה בניהול שיווק בחברות טכנולוגיות בינלאומיות.

ALLENBY CONCEPT HOUSE

סימני המסחר הינם של צדדים שלישיים בלתי קשורים לחברה.

דירקטוריון

ירון קופל
דירקטור+יועץ

שני אנקוריון
דירקטורית חיצונית

מוני בורוביץ
דירקטור חיצוני

אליצור כהן
דירקטור בלתי תלוי

Owner & Chief Executive Officer
Teva Castel · Self-employed
Jun 2009 - Present · 13 yrs 4 mos

Chief Financial Officer
Milco Industries (Tara Dairy) · Full-time
2004 - 2008 · 4 yrs

Chief Financial Officer
RB-Doors (Rav-Bariach group)
2003 - 2004 · 1 yr

Strategy Business Planning Manager
Strauss Group Inc. · Full-time
1995 - 2003 · 8 yrs

CEO
MTI Wireless Edge Ltd.
Mar 2019 - Present · 3 yrs 7 mos

MTI Computers & Software Services
23 yrs 9 mos

Owner, Director
Jan 1999 - Present · 23 yrs 9 mos
Israel

Owner, CEO and CFO
Apr 1999 - Jun 2012 · 13 yrs 3 mos

Entrepreneur In Residence
aMoon Fund
Feb 2022 - Present · 8 mos

Member
YPO
Jul 2019 - Present · 3 yrs 3 mos

CEO
XacTech
Jan 2019 - Mar 2022 · 3 yrs 3 mos

CEO
Xact_Soft_Ltd
Nov 2009 - Jan 2019 · 9 yrs 3 mos

Chairman
UserWay · Part-time
May 2021 - Present · 1 yr 5 mos
Tel Aviv, Israel

Angel Investor
Y.k. Liam · Full-time
Sep 2021 - Present · 1 yr 1 mo
Tell aviv

Founder & CEO
Meet in Place
Jul 2016 - Nov 2021 · 5 yrs 5 mos

Chief Products, Innovation & Design Officer
SodaStream International, Ltd.
Aug 2009 - Mar 2016 · 6 yrs 8 mos
tel aviv israel

impacX

תודה רבה !