

לכבוד רשות ניירות ערך
לכבוד הבורסה לניירות ערך בתל אביב בע"מ
באמצעות המגנ"א באמצעות המגנ"א

ג.א.נ.,

הנדון: הצלחה במחקר של מכון וינגייט בשימוש בבקבוק המים החכם

חברת Water.io מתכבדת להודיע, כי על פי תוצאות שהתקבלו, במחקר שערך מכון וינגייט - במרכז לרפואת ספורט ומצוינות, בהובלת ד"ר דליה נבות, הושגה הצלחה בהדגמת יעילות השימוש בבקבוק מים חכם, שפיתחה החברה.

המחקר בוצע על ידי מחלקת תזונת הספורט בוינגייט, במטרה לבחון את:

- אפקטיביות השימוש בבקבוק המים החכם אשר מנטר את צריכת המים היומית ומעודד להגביר את צריכת כמויות הנוזלים הנצרכות במהלך היום.
- מצב ההידרציה (התייבשות) של ספורטאי עלית מאקדמיית הספורט של מכון וינגייט.

מסקנות המחקר:

- השימוש בבקבוק החכם Water.io ובאפליקציה הייעודית הביא להכפלה (פי 2) של כמות השתייה היומית בקרב הנבדקים הספורטאים.
- המדדים הביולוגיים שנמדדו בבדיקות שתן, הראו שיפור משמעותי במדדי ההידרציה (התייבשות) של הספורטאים.

פרטי המחקר:

- כמות נבדקים: 37 ספורטאים (18 נשים, 19 גברים).
- ממוצע גילאים: 15 שנה.
- משך הבדיקה: 3 שבועות.
- תחומי הספורט: טריאתלון, כדורעף, כדורעף חופים.

את המחקר הובילה ד"ר דליה נבות מינצ'ר MD MSc, מומחית ברפואת ספורט, בטיפול ומניעה של פגיעות ספורט, שינה בספורטאים, ופעילות גופנית בתנאי היפוקסיה ובגובה.

כעת ד"ר נבות-מינצ'ר עומלת על הגשת תקציר תוצאות המחקר לכנס הבינלאומי המוביל ברפואת הספורט ה-ACSM שעתיד להתקיים במאי 2024, בו היא מתוכננת להציג את תוצאות המחקר.

החברה פועלת תחת מותג Water.io בשוק הישראלי באתר ה-e-commerce של החברה ובחנויות, ובשוק האמריקאי במכירה ישירה לצרכנים, בפלטפורמת Amazon, וכן בשיתוף פעולה עם מותג משקאות הספורט המוביל בארה"ב - Gatorade.

הערכות ותחזיות החברה באשר לאפקט הבריאותי של מוצריה וכן להצגת תוצאות המחקר בכנס כאמור לעיל, הינן בבחינת מידע "צופה פני עתיד", כהגדרת מונח זה בחוק ניירות ערך, תשכ"ח 1968 - והתקנות על פיו, המבוסס על המידע הידוע לחברה במועד זה, וכן על הערכות ותחזיות החברה בדבר התפתחויות ואירועים עתידיים אשר מועד התרחשותם, אם בכלל, אינו ודאי ואינו בשליטתה של החברה.

בכבוד רב,

ווטר אי או בע"מ

נחתם ודווח על ידי:

קובי בנטקובסקי (יו"ר ומנכ"ל)

שרית קירמאיר (סמנכ"לית כספים)